

Introduction au 6 Sigma

Initier son projet DMAIC

Introduction

Comprendre les notions statistiques élémentaires.
Engager les phases DEFINIR et MESURER d'un projet Six Sigma



Objectifs

Situer les outils statistiques dans la démarche DMAIC
Initier la phase DEFINIR en utilisant la charte projet et les premiers outils
Connaître les notions statistiques fondamentales
Engager la phase MESURE en structurant la collecte de données tout en fiabilisant la méthode et les outils de mesure.
Valider la qualité des données mesurées



Durée

1 jours (7 heures)



Pré-requis

Avoir acquis suivi le parcours Green Belt ou équivalent



Méthodes mobilisées

L'action de formation aura en fil rouge l'utilisation d'un jeu Ludo-pédagogique permettant la mise en pratique des apports théoriques.



Modalités et délais d'accès

Formation Intra – Inscription et délai d'accès possible jusqu'au jour de la formation via service RH/Formation client et dans la limite de 8 personnes par groupe.



Moyens techniques

Présentiel : moyens informatique et audio-visuel ; tableau blanc ou paperboard



Modalités d'évaluation

Quiz de positionnement au démarrage de l'action de formation

Validation des acquis par la mise en situation Ludo-pédagogique et quiz d'évaluation final



Tarifs

Nous contacter afin d'obtenir un devis sur mesure.



Accessibilité

Accessible et adaptable aux personnes en situation de handicap.

Introduction au 6 Sigma

Initier son projet DMAIC

Contenu

Situer les outils statistiques dans la démarche DMAIC

- Qu'est-ce que le Six Sigma ?
- Pourquoi Six Sigma ?
- Quand appliquer la démarche Six Sigma ?
- (Re) découvrir le panorama des outils statistiques selon les phases du DMAIC

Initier la phase DEFINIR de son projet DMAIC

- Mise en œuvre de la charte projet avec les outils simples de définition d'une problématique
- Cartographier la situation actuelle avec le SIPOC
- Collecter les exigences critiques du client avec la VOC (Voice of Customer) et construire le diagramme des CTQ (Critical To Quality ou Exigences Critiques Client) pour identifier les facteurs d'entrées influents sur la donnée de sortie.

Connaître les notions statistiques fondamentales

- Notion de population et d'échantillon
- La définition de la taille d'un échantillon
- Les causes de variation
- Les types de données : discrètes et continues
- Les mesures les plus pratiquées (Moyenne, Médiane, Mode, l'étendue, la Variance, l'Ecart Type)
- Construction de la courbe de Gauss.

Engager la phase MESURE en structurant la collecte de données tout en fiabilisant la méthode et les outils de mesure (ASM)

- Identification des moyens/méthodes de mesure vs CTQ
- Elaboration du plan de collecte de données
- Analyse et validation du système de mesure (ASM ou Gage R et R) – Répétabilité et Reproductibilité